

Jief

Jean-François GALLARD

Né le 10/07/1965 à Annemasse (74)

Concepteur-rédacteur

Avec un DUT Métiers de la communication en poche, je rejoins l'agence Nouvelle Vague (TBWA Nantes) qui me permet de me plonger dans l'univers de la communication grand public auprès de grands annonceurs : Systeme U, BMW, SNCF...

En 1999, je m'installe à Paris et intègre le Groupe Publicis au sein de l'agence Media System (aujourd'hui Publicis Consultants).

Je m'initie alors la communication corporate en concevant des campagnes destinées à installer l'image employeur de grandes enseignes comme Quick, Bouygues Telecom ou encore Michelin.

Une longue expérience en freelance me permet de continuer à exploiter ma double casquette « grand public/corporate » en travaillant sur de nombreux médias online et off line (campagnes affichage, presse, marketing direct, web etc).

J'aurais alors l'occasion de collaborer auprès de nombreuses agences, à Paris, en région (Nantes, Nice, Toulouse...), ainsi qu'en Suisse où je serais sollicité pour travailler sur des compétitions d'envergure comme Darty ou encore MINI.

Mon leitmotiv

Allier l'impertinence du ton à la pertinence du propos.
Un message fort devant toujours être au service d'une promesse claire.

En bonus

J'écris des textes que je rêve de proposer à des compositeurs ou interprètes pour les entendre un jour mis en musique...